

# Erfolgs- / Umfeldfaktoren und Leitlinien

## 1. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Führungskräfte leiten Ziele aus der Unternehmensstrategie ab und setzen klare Prioritäten. Die Führungskräfte sind Vorbilder und Motor zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und zur Optimierung der Geschäftsergebnisse. Sie fördern die Zufriedenheit, die Eigenverantwortung und das Wissen aller Mitarbeiter. Alle Führungskräfte unterstützen und leben aktiv den Prozess der ständigen Verbesserung.

## 2. POLITIK & STRATEGIE

Das Umfeld von Hörnlein wird in allen Belangen (inkl. Märkte, Technologie, Ressourcen und Image) ständig auf der Basis aller verfügbaren Informationen analysiert. Hieraus abgeleitet werden Strategien und Maßnahmen zur Erreichung bestmöglicher Ergebnisse. Die Steigerung der Kundenzufriedenheit und die Maximierung der Geschäftsergebnisse stehen dabei im Mittelpunkt.

Hörnlein will Umwelt- und Gesundheitsbelastungen der Mitarbeiter bestmöglich vermeiden. Umwelt- / Klimaschutz, Energieeffizienz, sichere und gesunde Arbeitsplätze sowie die Einhaltung der maßgeblichen Gesetze am Standort sind uns ein wichtiges Anliegen und Verpflichtung.

Die Politik und Strategie wird regelmäßig auf ihre Wirksamkeit überprüft und verbessert. Allen Mitarbeitern sowie beauftragten Personen werden diese Leitlinien verständlich zugänglich gemacht, um das erforderliche Bewusstsein zu schaffen.

## 3. MITARBEITERMANAGEMENT

Alle Mitarbeiter werden entsprechend ihren Anforderungsprofilen trainiert und sind in Regelkreise zur zielgerichteten und permanenten Verbesserung eingebunden. Mitarbeiter mit hervorragendem Wissen und Fertigkeiten, hoher Problemlösungskompetenz und -systematik sowie einem ausgeprägten Bewusstsein für die Anforderungen des integrierten Managementsystems bilden durch Wissensvernetzung und Vorbildfunktion die Basis für das lernende Unternehmen. Ausgehend von den Unternehmenszielen im Kursbuch werden Ziele für einzelne Bereiche und Mitarbeiter abgeleitet. Die Zielerreichung wird permanent überprüft. Die Entwicklung von Eigenverantwortlichkeit und Selbstorganisation der Mitarbeiter auf Basis klarer Regeln hat für die Führungskräfte oberste Priorität. Wir pflegen eine ausgeprägte Feedback Kultur.

## 4. PARTNERSCHAFTEN & RESSOURCEN

Hörnlein pflegt intensive Partnerschaften zu Kunden, Lieferanten & Forschungseinrichtungen. Eine Wissensbasis fördert die ständige Wissensvermehrung im Schneeballeffekt. Wissen wird erarbeitet, dokumentiert, zielgerichtet verbreitet und weiterentwickelt. Finanzielle Ressourcen werden gezielt gemanagt. Zahlen, Daten und Fakten werden an allen wesentlichen Stellen gezielt erfasst und den Regelkreisen zur permanenten Verbesserung zugeführt. Doppelarbeit und überflüssige Sammlungen von Informationen werden vermieden. Unsere Projekte werden unter Erreichung aller Projektziele effizient geplant und abgeschlossen. Erfahrungen aus Projekten werden gespeichert und zur Verbesserung zukünftiger Projekte genutzt. Unsere Anlagen und Werkzeuge ermöglichen eine optimale Produktion und erreichen eine maximale Verfügbarkeit / Laufzeit zu optimalen Kosten. Unsere Fertigung hat einen optimalen Materialfluss mit optimalen Beständen und kürzesten Durchlaufzeiten.

Wir wirtschaften ressourcenschonend, umweltverträglich und energieeffizient und verpflichten uns zur stetigen Verbesserung unserer Umwelt- und Energieleistung – zur Sicherung unseres Standorts für nachfolgende Generationen. Wir pflegen Struktur, Ordnung und Sauberkeit - alle Arbeitsplätze sind standardisiert und optimal ausgelegt. Wir sorgen für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz sowie bei den angrenzenden Anwohnern. Erkannte Gefahren werden beseitigt, um arbeitsbedingten Verletzungen und Erkrankungen vorzubeugen. Wir beobachten kontinuierlich die Erwartungen unseres Umfeldes und verpflichten uns, Anforderungen auf vorbildlicher Weise gerecht zu werden.

## 5. PROZESSE

Unsere Hauptgeschäftsprozesse sind identifiziert und messbar. Unter den Anforderungen von externen und internen Kunden- / Lieferantenverhältnissen erfüllen alle Prozesse die Anforderungen unserer Kunden und sonstigen Stakeholder; die Prozesse werden permanent verbessert und weiterentwickelt. Die Prozessfähigkeit muss für alle technischen und nicht-technischen Prozesse gegeben sein. Bei allen Prozessen und insbesondere bei technischen Prozessen werden - wenn möglich - Poka Yoke-Lösungen (absolut sichere Lösungen) angestrebt, so dass Fehler zu 100% ausgeschlossen sind. Nicht wertschöpfende Prozesse und Arbeitsschritte, die keinen unmittelbaren Kundennutzen erbringen, können keine Ergebnisse verbessern; diese werden systematisch identifiziert, gestoppt und in wertschöpfende Tätigkeiten umgewandelt.

## 6. KUNDENERGEBNISSE

Hörnlein konzentriert sich auf 3 bis 4 Hauptkunden. Kundenzufriedenheit ist der Schlüssel zur Steigerung der Geschäftsergebnisse. Alle Geschäftsprozesse müssen die externen und internen Kundenanforderungen erfüllen. Die Liefertreue liegt bei 100%, die Kundenreklamationen gehen gegen Null. Durch Beratung unserer Kunden in frühesten Entwicklungsphasen bilden wir mit unseren Kunden ein unschlagbares Team. Zusammen mit unseren Kunden und Lieferanten erreichen wir kürzeste Entwicklungs- und Serienreifezeiten. Durch Kostenreduzierungen können wir unseren Kunden und uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

## 7. MITARBEITERERGEBNISSE

Zufriedene Mitarbeiter sind motiviert, unser Unternehmen aktiv durch Engagement und Verbesserungen zu unterstützen. Sie sind umfassend ausgebildet und verfügen über hervorragendes Wissen und überdurchschnittliche Fertigkeiten. Hörnlein bietet seinen Mitarbeitern einen gesunden und sicheren Arbeitsplatz und einen ausgeprägten Work-Life-Blend: Hörnlein Mitarbeiter haben Freude an der Arbeit, an der Leistung, an der Eigenverantwortung und Spass im Kreise der Kollegen. Das Unternehmen fördert und unterstützt die Mitarbeiter auf optimale und vorbildliche Art und Weise. Hörnlein Mitarbeiter leben eine Kultur der Verantwortung, Aufrichtigkeit, Fairness und Transparenz.

## 8. ERGEBNISSE ÖFFENTLICHKEIT & IMAGE

Hörnlein ist in der Öffentlichkeit und bei den Familienangehörigen unserer Mitarbeiter als sehr guter Arbeitgeber geschätzt. Unser Unternehmen weckt großes Interesse bei potenziellen Bewerbern. Die Stadt Schwäbisch Gmünd schätzt Hörnlein als einen wesentlichen Beitrag zur Standortattraktivität und Arbeitsplatzsicherung in der Region.

## 9. GESCHÄFTSERGEBNISSE

Hörnlein steigert Umsatz, Marktanteil, Umsatz- und Kapitalrendite in seinen Kernmärkten und ist bei den Banken als sehr kreditwürdig geschätzt. Zielkalkulationen werden innerhalb kürzester Zeit erreicht. Es werden ständig neue Technologien zur Optimierung unserer Prozesse auf ihre Eignung überprüft und falls sinnvoll eingesetzt. Unsere Innovationen sind marktführend. Ausschuss und Nacharbeit in der Fertigung, Arbeitsunfälle und umwelt- / energierelevante Abweichungen gehen gegen Null. Die Bestandskosten sind minimal. Die Durchlaufzeiten unserer Fertigung sind optimiert. Unsere Zulieferer sind optimal in unsere Logistikkette eingebunden. Qualitäts- und Liefertreueprobleme bei unseren Lieferanten gehen gegen Null. Die Instandhaltungskosten für Anlagen und Werkzeuge sind optimal und erbringen eine maximale Verfügbarkeit bzw. Laufzeit. Durch gezielte Investitionen wird die Verbesserung der Ergebniskriterien gefördert.